

printaholics GmbH Druckvoll

Die printaholics GmbH aus Wiehl ist ein Allrounder. Angefangen bei der Gestaltung, über den Druck bis hin zur Aufbereitung für den Versand bieten die Existenzgründer ihren Kunden ein Komplettangebot in Sachen Werbung.

„Wenn ein Kunde in irgendeiner Weise werblich aktiv werden möchte, dann können wir ihm alle notwendigen Mittel dafür anbieten“, so beschreibt Oliver Becker das Geschäft der printaholics GmbH. Als Gesellschafter-Geschäftsführer betreibt er mit Frank Ulrich Stange als weiterem Gesellschafter seit gut einem Jahr das noch kleine, aber umtriebige Medienunternehmen für „Gestaltung, Druck, Verarbeitung, Neue Medien“.

„Wir bieten unseren Kunden Medienprodukte und -dienstleistungen aus einer Hand“, erklärt Stange das Konzept. Dazu arbeiten Geschäftsführer Becker und sein kleines Team auch mit weiteren Partnern

wie Werbeagenturen oder anderen Druckereien zusammen. Ob Messeauftritt, Mailings oder Online-Shop – Printaholics versteht sich als Allrounder. Die Kernkompetenz des Unternehmens liegt freilich – wie der Name „Printaholics“ verrät – im Druck- und Weiterverarbeitungsbereich. Fast der gesamte Gewinn des vergangenen Jahres wurde in Verarbeitungsmaschinen zum Binden, Schneiden oder Falzen der Druckerzeugnisse reinvestiert, berichtet der 29-jährige Geschäftsführer. Und auch das Stammkapital von 60.000 Euro steht heute zu einem großen Teil in Form von Druck- und Weiterverarbeitungsmaschinen im Betrieb.

Sein Know-how hat Becker, der wie sein Partner ein berufsbegleitendes Studium zum Diplom-Medienökonom (FH) absolviert hat, als Mediengestalter in einer Druckerei erworben.

Die Auswahl des Standortes habe viel Zeit in Anspruch genommen, berichtet Existenzgründer Becker. Günstige Mietpreise und eine direkte Anbindung zur Autobahn gaben schließlich den Ausschlag für die Ansiedlung in der Nähe des Gewerbegebiets Wiehl-Bomig. Denn Becker legt Wert auf die Nähe zu seinen Kunden, zu denen auch die Sparkasse KölnBonn zählt. Rund ein Drittel seines Umsatzes erzielt das Unternehmen in der Region Köln. Aber auch andere Oberzentren wie Siegen oder Olpe seien von Wiehl aus gut zu erreichen, so Becker.

Nicht nur regional, sondern bundesweit will sich das Unternehmen künftig mit einem Nischenprodukt positionieren: Printaholics druckt nicht nur zahlreiche Abi-Zeitungen, sondern bietet dazu auch Workshops an – bald auch im Ruhrgebiet und in München. Die Existenzgründer in Wiehl scheinen auch sonst auf bestem Wege, den Kinderschuhen zu entwachsen: Schon in diesem Jahr wollen sie in die Ausbildung von Mediengestaltern und Bürokaufleuten einsteigen.

www.printaholics.com

Text: Angela Hilsmann | Fotos: Jan Weingarten



Werbematerialien sind ihr Geschäft: Oliver Becker (l.) und Frank Ulrich Stange von printaholics. Bei den 20. Internationalen Wiehler Jazztagen engagieren sie sich als Sponsoren.

IHK+ Information

Zur Vorbereitung einer erfolgreichen Existenzgründung bietet die IHK Köln kostenlos die Informationsbroschüre „Existenzgründung - Tipps für den erfolgreichen Unternehmensaufbau“ an. Sie lässt sich über das Service-Center der IHK Köln beziehen: Tel. 0221 1640-130, E-Mail: service@koeln.ihk.de.

In persönlichen Beratungsgesprächen kann das Unternehmenskonzept vorgestellt und auf

Schwachstellen geprüft werden. Die Ansprechpartner in der Hauptstelle der IHK Köln und in den drei Zweigstellen vereinbaren gerne ein Beratungsgespräch.

Terminvereinbarung für Existenzgründer



in Oberberg:
Angelika Nolting
Tel. 02261 8101-952
angelika.nolting@koeln.ihk.de

